



**FUNDACION**  
**MENSAJE DEL GOBERNADOR**  
**DEL ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO**  
**HONORABLE RAFAEL HERNANDEZ COLON**  
**EN OCASION DE LA CUARTA CONFERENCIA DEL**  
**GOBERNADOR PARA EL FOMENTO DEL COMERCIO EXTERIOR**

**18 DE ABRIL DE 1991**

Felicito y agradezco a la Cámara de Comercio y a la Asociación de Industriales de Puerto Rico por esta Cuarta Conferencia. Sé que el intercambio de ideas redundará en propuestas para adelantar aún más nuestro desarrollo económico.

Durante las últimas décadas, el comercio internacional ha evolucionado significativamente. Nos enfrentamos a un escenario económico sumamente competitivo, donde cada día, se reducen las fronteras comerciales y en donde las empresas multinacionales se han transformado en empresas globales operando en mercados sumamente competitivos. Como ejemplo del nivel de integración de los mercados y de las empresas, tenemos el dato de que el 30% del comercio internacional entre las economías de mercado libre corresponde a transacciones entre subsidiarias de una misma empresa.

Estoy convencido que estos cambios en la economía mundial representan una oportunidad amplia para Puerto Rico. Por un lado, hemos desarrollado un acervo de recursos gerenciales, técnicos y empresariales del más alto calibre --la gran

mayoría de las empresas multinacionales en Puerto Rico son dirigidas por gerentes puertorriqueños. Por otro lado, existe el terreno fértil para aumentar nuestro comercio internacional, gracias a la política de apertura al mundo que hemos estado desarrollando durante los últimos seis años.

Hemos asumido el liderato industrial, comercial y financiero en la Región. Dentro de nuestro exitoso programa de plantas gemelas hemos aprobado más de \$550 millones en Fondos ELA-936 en el Caribe, de los cuales ya \$345 millones están desembolsados en diversos proyectos a través del Caribe. Esta proyección ha logrado la participación de Puerto Rico en importantes organismos regionales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPALC), y la Comunidad Económica del Caribe, conocida como CARICOM.

Las exportaciones han aumentado de \$3.1 billones en 1975 a \$19.3 billones en 1990; más de un 600%. La mitad de este crecimiento lo logramos mediante la expansión de la producción en nuestra fábricas durante los últimos seis años. Tan sólo

nuestras exportaciones a Europa han aumentado un 118% en los últimos tres años; sobrepasando el billón de dólares.

Nuestro sector manufacturero no sólo ha crecido de una forma impresionante, sino que la calidad de los productos de las empresas establecidas en Puerto Rico es mundialmente reconocida. Tenemos computadoras manufacturadas en Aguadilla que se venden en Japón, marcapasos de Humacao que salvan vidas mundialmente, empresas puertorriqueñas que venden sus medicinas en los Estados Unidos y concentrados de jugos de Santa Isabel que han penetrado el mercado europeo. Y, como ya sabemos, nuestro café puertorriqueño ha logrado conquistar el gusto exigente del consumidor japonés.

La significativa expansión de la producción del sector manufacturero en Puerto Rico, en cuanto a su volumen y los productos sofisticados que exporta, ha generado a su vez un dramático aumento en el sector de servicios.

En definitiva, hemos logrado una coyuntura histórica que nos proponemos capitalizar. Nuestra

estrategia está encaminada a potenciar al máximo los productos y servicios producidos por la industria local, mediante un sistema integrado y eficaz de mercadeo y comercio exterior.

Hacia esta meta estamos dirigiendo varios esfuerzos. El nuevo Programa para el Fomento de las Exportaciones (FOMEXPORT) se encamina a fortalecer nuestra industria local y promover sus exportaciones. La Administración de Fomento Económico está organizando el Programa, integrando los diferentes servicios y recursos de nuestro gobierno, utilizando la fuerza de venta de nuestras oficinas de promoción alrededor del mundo; incluyendo las oficinas en Europa, Japón y los Estados Unidos.

Para reforzar esta red promocional he autorizado a Fomento a que establezca una oficina en Bruselas, capital de la Comunidad Económica Europea, con especialistas en comercio exterior.

Fomento estará identificando los productos y aquellos mercados potenciales para desarrollar nuestras exportaciones. La identificación se está haciendo de acuerdo con las recomendaciones del

Consejo de Desarrollo Estratégico, tomando en cuenta no sólo el potencial de competitividad internacional, sino también la capacidad de eslabonamiento con la industria ya existente en Puerto Rico y su potencial de crecimiento.

Fomento, además, está examinando los últimos y más modernos modelos para el fomento de las exportaciones. Esto le ayudará a poder integrar a nuestra experiencia lo mejor de otros.

Paralelamente, el Banco de Desarrollo tiene los recursos identificados para comenzar un programa de financiamiento que apoye la gestión de FOMEXPORT. Igualmente, el Banco está estudiando varios mecanismos utilizados por otros países alrededor del mundo para tener disponible un programa adecuado de financiamiento, que sea decisivo en el desarrollo de nuestras exportaciones.

Esta vigorosa política de fomento de nuestras exportaciones se expeditará inicialmente con aquellas industrias locales que posean la capacidad de exportar sus productos de inmediato, ya sea debido a que actualmente estén exportando o porque

la calidad y costo de su producto le permitan beneficiarse de los mercados identificados.

Le he solicitado al Administrador de Fomento Económico que evalúe cada una de las recomendaciones que se presentarán como resultado de esta conferencia, a los efectos de poder integrarlas a los esfuerzos de FOMEXPORT.

Frente a los retos de las próximas décadas tenemos la responsabilidad de dirigir a nuestro pueblo hacia cumbres más elevadas de calidad de vida. El mayor desarrollo económico es una de las herramientas para lograrlo. La unión de fuerzas de esos dos pilares económicos que son la industria y el comercio abrirán nuevos caminos de progreso.

Hoy, deseo significar la importancia de estos dos sectores entregando al Presidente de la Asociación de Industriales y al Presidente de la Cámara de Comercio sendas proclamas; proclamas que exaltan durante este mes uno de los mayores orgullos de nuestro pueblo: ¡la industria puertorriqueña!

\* \* \* \* \*