



FUNDACION
BIBLIOTECA

**MENSAJE DEL GOBERNADOR
DEL ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
HON. RAFAEL HERNANDEZ COLON
EN LA COLOCACION DE LA PRIMERA PIEDRA
DEL HOTEL DORADO DEL MAR**

27 DE NOVIEMBRE 1990

DORADO, PUERTO RICO

Es realmente motivo de alegría la colocación de esta primera piedra. Con ella comienza a hacerse realidad un proyecto que consolidará el potencial turístico de Dorado. Un área histórica en el desarrollo de nuestra industria turística moderna.

Histórica, porque aquí --hace ya más de 30 años-- se estableció nuestro primer hotel de lujo fuera del área de San Juan, hoy el Hyatt Dorado Beach. Puerto Rico pasaba entonces por su primera época de oro en el turismo. Hoy vivimos otra época de oro, gracias a nuestra política intensa de promociones e incentivos. El año pasado fue el quinto año fiscal de crecimiento consecutivo en turismo, con 3.5 millones de visitantes, quienes aportaron a nuestra economía \$1,374.00 millones en gastos totales.

En estos pasados cinco años hemos recuperado mil quinientas habitaciones, los visitantes de cruceros se acercan a los 900 mil --un asombroso aumento de más de cien por ciento; los registros hoteleros han aumentado en más de 40 por ciento y

los visitantes más de un sesenta por ciento.

El momento no puede ser más oportuno para la construcción de este nuevo hotel. Dorado está experimentando un gran desarrollo económico y turístico y convirtiéndose en un centro importante para la celebración de convenciones. Y el nuevo hotel, con sus variadas alternativas de alojamiento, sus salones de reunión, su excelente campo de golf y otras facilidades recreativas contribuirá notablemente a realizar ese potencial.

Con esta acertada inversión, la prestigiosa firma Tamanaco se ha unido a otras empresas hoteleras con visión que corroboran el potencial turístico y económico de Puerto Rico. Aún frente a los últimos acontecimientos en el Golfo Pérsico, las ventas de pasajes para el Caribe de las distintas líneas aéreas nos colocan a la cabeza, frente a las mermas significativas de otros destinos caribeños.

Específicamente para esta temporada --que va a comenzar --ya hay más de mil habitaciones vendidas, sobre las del año pasado para esta fecha. Todo

tiende a señalar que, de seguir así, mantendremos la posición ventajosa que hemos adquirido.

Los desarrollos que se están llevando a cabo señalan hacia perspectivas futuras aún mejores. Continúan surgiendo proyectos para nuevos hoteles, como éste que comienza a edificarse hoy. Nuevos hoteles que representan una inversión de más de \$2 billones, estando ya algunos en construcción como Bahía Beach Plantation en Río Grande, Sharon Beach Resort en Loíza, el Crown Plaza Holiday Inn en Isla Verde, Palmarinas en Isabelabela, Holiday Inn Mayagüez y La Guancha en Ponce.

Dos de ellos, Costa Isabelabela y El Conquistador, entran en la categoría de "mega-hotels" lo cual le permitirá a Puerto Rico competir con grandes destinos turísticos como Hawai.

Mis felicitaciones, nuevamente, a la firma Tamanaco, por esta empresa que sin duda habrá de ser uno de sus mayores orgullos.