



**MENSAJE DEL GOBERNADOR  
DEL ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO  
HON. RAFAEL HERNANDEZ COLON  
EN LA INAUGURACION DE TEXACO  
INDUSTRIES, INC.**

**9 DE AGOSTO DE 1990  
GUAYANILLA, PUERTO RICO**

Para nosotros es motivo de satisfacción el establecimiento de esta nueva empresa de manufactura de Texaco en Guayanilla. Nos satisface no sólo por la beneficiosa repercusión económica que supone para el municipio y para Puerto Rico, sino porque esta nueva promoción de Fomento pone de relieve la dirección en que mi administración ha estado trabajando durante estos últimos años para fortalecer la economía del país.

Todos los países que han experimentado un rápido desarrollo económico en la segunda mitad del siglo XX han enfatizado dentro de sus estrategias de crecimiento las exportaciones. El ejemplo más resonante de esto es el caso de Japón, que pasó de una economía agraria-feudal a una industrializada con nuevas tecnologías y dedicada a las exportaciones.

Puerto Rico, guarda gran similitud con Japón. Ambos tienen recursos naturales escasos y una alta densidad poblacional, pero también por la riqueza de una mano de obra diestra y dedicada, y una gran voluntad de superación.

Al igual que Japón, Puerto Rico es otro milagro económico y le sigue los pasos con persistencia y continuidad en su camino hacia el éxito del desarrollo y competencia industrial. Llevamos casi 40 años recorriendo ese camino y nos sentimos orgullosos de los logros alcanzados. Hoy el 62% del ingreso neto generado en Puerto Rico proviene del sector manufacturero. Siendo la manufactura responsable de más de 300,000 empleos.

Cientos de millones de personas en el mundo entero consumen los miles de productos hechos con excelencia por manos puertorriqueñas. Para sorpresa de muchos, el sirope de coca-cola que se consume en China, se hace aquí, la sofisticada computadora de la Digital Corporation, la vax 6000 que se vende en Japón, también se produce aquí, la mitad del mercado de marcapasos en los Estados Unidos lo suple Medtronic en Humacao y así, muchos otros artículos de renombre y consumo internacional, son hechos en Puerto Rico. Es un orgullo para todos nosotros que productos de todos los sectores industriales, desde alimentos a

fármacos desde ropa y joyería hasta el perfume más selecto como el de Paloma Picasso, se manufacturen en Puerto Rico.

Como gobierno no hemos escatimado esfuerzos para divulgar más aún la producción de artículos de calidad en nuestra isla.

Una de las prioridades estratégicas que hemos identificado para Puerto Rico es la diversificación de nuestros mercados externos, no sólo en lo que respecta a inversión externa sino también a exportaciones. Esto no sólo por el campo de posibilidades que nos ofrece, sino para el logro de las aspiraciones de prosperidad y estabilidad económica en el contexto de la globalización de la economía.

Nuestro adelanto en el terreno de las exportaciones ha sido notable. Hoy por hoy, el valor de las exportaciones de Puerto Rico a los Estados Unidos es mayor que la de todos los países de América Central y las islas del Caribe juntas. Para 1989 exportamos a los Estados Unidos un total de \$14.2 billones. Sólo México y Brazil tienen un

nivel de exportaciones que sobrepasa el nuestro. Aún así, Puerto Rico figura entre los primeros cinco grandes exportadores de la región. Las exportaciones de Puerto Rico representan el 13.8% total de exportaciones de América Latina y el Caribe.

No obstante la expansión exitosa de nuestras exportaciones y la concentración de este en el mercado norteamericano, tenemos que mirar también hacia otros mercados que se están desarrollando como el de la Comunidad Económica Europea. Existen mercados internacionales en los que ya tenemos nuestra participación establecida. Estos incluyen los mercados norteamericanos de textiles y ropa, productos electrónicos, ron y otros. Estos mercados conocidos tendrán la prioridad de manera que se incremente también la participación de las empresas de Puerto Rico en ellos.

La internalización de nuestra economía, entonces, y la efectiva implantación de la estrategia de mercadeo y comercio externo requerirá

del reconocimiento explícito de un ámbito mayor de autoridad del Estado Libre Asociado de Puerto Rico.

Estoy plenamente confiado en nuestra capacidad d convertir a Puerto Rico como el centro industrial y de servicios del Caribe, promoviendo los eslabonamientos que integran la región. En este sentido, existe un espacio de oportunidad para que Puerto Rico adopte un rol de centro industrial conectando actividades en varios planos regionales en países del Caribe y América Latina con los Estados Unidos y Europa.

Al Texaco decidir establecer esta operación en Guayanilla, su primera en el caribe, ha reconocido las ventajas que tiene Puerto Rico, no sólo como lugar excelente para la manufactura sino además por la posibilidad de exportar sus productos a los países de la cuencas del Caribe desde Puerto Rico, particularmente a Haití, Barbados y República Dominicana.

Nuestra gestión en esta administración va hacia adelante, el nuevo ELA es el camino que lleva hacia el Puerto Rico que quieren las nuevas

generaciones, el reconocimiento definitivo que nuestra relación con los Estados Unidos se fundamenta en un convenio irrevocable de unión permanente y su autonomía fiscal. A la vez, se protegen los beneficios principales de la sección 936 del código de rentas internas federales.

Con el nuevo ELA lograremos acelerar el desarrollo de Puerto Rico manteniendo nuestra idiosincrasia que nos distingue como pueblo. Compatriotas, nos encaminamos a nuestra cita con nuestro destino. Continuaremos forjando con sacrificio y dedicación el futuro de nuestros hijos.

Muchas Gracias.

\*\*\*