

MENSAJE DEL GOBERNADOR
DEL ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
HONORABLE RAFAEL HERNANDEZ COLON
CON MOTIVO DE LA REUNION ANUAL DE LA
ASOCIACION DE HOTELES Y TURISMO

18 DE SEPTIEMBRE DE 1987

Sr. Arnold Benus, Presidente de la Asociación de Hoteles y Turismo de Puerto Rico, distinguidos miembros, señores y señoras, buenas tardes:

En primer lugar, deseo felicitar al Sr. Arnold Benus por su reelección como presidente y a sus compañeros que hoy ocupan sus cargos oficiales en la Junta de Directores de la Asociación de Hoteles y Turismo. No me cabe la menor duda de habrán de continuar la existosa gestión que hasta ahora han desarrollado.

Puedo decir con certeza que Puerto Rico está nuevamente orgulloso de su industria turística. En el año fiscal de 1987, la afluencia turística total ha alcanzado su nivel histórico más alto con 2,456,000 visitantes. () En sólo dos años hemos transformado en pujanza la desolación que azotó al turismo durante la administración anterior. Especialmente la de los años críticos entre 1979 y 1984 en que el empleo en los hoteles disminuyó en 2,660 personas y en que el número total de personas*

registradas en los hoteles de Puerto Rico disminuyó en 73,000.

Hoy, es motivo de gran satisfacción reconocer que el éxito alcanzado es fruto del tesón incesante con que se enfrentaron los retos, pero aún mayor satisfacción provoca saber que los enfrentamos juntos; que el resurgimiento espectacular de nuestra industria turística ha tenido por base la coparticipación efectiva entre gobierno y el sector privado.

Hace tres años, ustedes me plantearon los terribles problemas que confrontaba el turismo --el portavoz de sus preocupaciones en aquella ocasión es hoy nuestro director de turismo. De aquel diálogo surgió nuestro compromiso programático para rescatar la industria del turismo a través de una estrategia global dinámica que propiciara la inversión hotelera.

Cumpliendo lo prometido: restablecimos la exención contributiva, cuya anulación en el 1979 tenía sumido al sector bajo una ola de cierres y

decadencia; concedimos la tarifa eléctrica preferencial, encaminada también al mejoramiento de las estructuras y alrededores; legislamos para autorizar en forma permanente las operaciones de tragamonedas y para crear mecanismos efectivos de financiamiento para inversiones en infraestructura turística.

A esto siguió el mejoramiento de la infraestructura con el anuncio de los ejes aéreos ("hubs") de Eastern y American Airlines, con una inversión en cada caso de \$40 millones, el advenimiento de la TWA hace año y medio y los vuelos de Transair, directamente de San Juan a Aguadilla, entre otros. La expansión en los servicios aéreos ha redundado en un aumento de 10,000 asientos diarios y el surgimiento de tarifas competitivas. Esta tendencia ha continuado y están por iniciarse nuevas conexiones con Europa y Suramérica, como es el caso de la British Airways desde Londres y de American Airlines desde Caracas.

Bajo la coordinación del Director de Turismo y con el respaldo de mis ayudantes en Fortaleza, el "task force" para el mejoramiento de áreas turísticas como Isla Verde, resultó en una inversión de \$7 millones en infraestructura.

Hoy nos parece imperdonable la pérdida de 95,000 visitantes ocurrida entre 1979 y 1984, cuando pensamos que en tan sólo el año fiscal 1987, los incentivos provistos por la Autoridad de Puertos junto a la campaña de promoción cooperativa de la Compañía de Turismo han logrado el máximo histórico de 584,429 (*) visitantes por barcos cruceros, cuyos gastos de \$30.4 millones arrojan un alza de de 31.4%, con respecto al año anterior.

El aumento de un 29.7% en el flujo de pasajeros del Aeropuerto Luis Muñoz Marín da pie a las proyecciones más optimistas, como sucede también con la tasa de ocupación hotelera que para el año natural de 1987 alcanzó un 83% (*), su nivel más alto en una década.

Las efectivas promociones de la Compañía de Turismo, entre las cuales destaca la exitosa campaña bajo el lema de "Puerto Rico, la estrella brillante del Caribe" (Puerto Rico, the Shining Star of the Caribbean) ha traído a Puerto Rico la cifra récord de 1,872,000 turistas (*) durante el año fiscal 1987 cuyos gastos alcanzaron los \$866 millones (*); un incremento del 19% comparado con el año anterior. Igualmente brillante ha sido el aumento en el registro de hoteles turísticos que en el año fiscal 1987 ascendió a 549,236; un 20% sobre el año anterior. (*)

La industria turística hoy proyecta un crecimiento sostenido, frente a la disminución del 24% en el número de habitaciones hoteleras ocurrida entre 1979 y 1984. Los proyectos hoteleros en curso o próximos a iniciarse suponen una inversión total de \$200 millones. Estas instalaciones añadirán más de 2,000 unidades a nuestro inventario de habitaciones hoteleras. Los hoteles cerrados por tanto tiempo, como el Palace, el Dorado del Mar

y el antiguo Holiday Inn de Isla Verde están en vías de reabrir sus puertas. El Normandie, dejará de ser un monumento al fracaso, pues para mediados del año próximo abrirá nuevamente sus puertas.

El área de Isla Verde verá en noviembre la apertura del viejo Palace y el San Juan Sands. Y en mayo de año próximo, la cadena Radisson --que administrará el hotel Normandie-- abrirá el Dorado del Mar. Por su parte, la cadena H.I. Development está pronto a construir tres hoteles: un nuevo Holiday Inn en Isla Verde, uno en Mayagüez y otro en Ponce.

Si a toda esta actividad añadimos los hoteles señalados para inaugurarse o reabrirse durante el presente año fiscal --La Guancha en Ponce, el Dupont Plaza, el Sheraton Aeropuerto, el Hotel Primavera en Ricón, entre otros-- y las nuevas habitaciones de hospederías y paradores, podemos esperar sobrepasar la meta de 10,000 habitaciones que nos hablamos fijado para 1989.

Pero quizás el punto más interesante de este renacimiento, sea nuestra estrategia de descentralización del turismo en polos a través de la isla para lo cual hemos hecho enmiendas al Reglamento de Zonas de Interés Turístico de la Junta de Planificación. El polo turístico que estamos desarrollando con éxito en Oeste de Puerto Rico, comprende atractivos tan variados como las playas y las aldeas pesqueras de la costa, la Bahía Fosforescente, la arquitectura histórica de San Germán, el Observatorio del Radar de Arecibo y las Cavernas del Río Camuy, recientemente abiertas al público.

Para el polo turístico del Este, la división internacional de la Cadena Hilton tiene proyectado la construcción de un gran complejo turístico en Río Grande, a un costo estimado de \$75 millones.

El impacto turístico del polo de Ponce ya se empieza a sentir. El Centro de Información Turística y la Oficina Regional del ICPR en la Casa Armstrong Poventud está realizando con éxito el

interés de cultural y turístico de Ponce. La Casa Armstrong Poventud está recibiendo un promedio de 2,000 visitantes mensuales.

Las repercusiones turísticas se proyectan favorables tanto a nivel local como internacional. El Aeropuerto Mercedita está listo para la primera fase de la ampliación y remodelación, a un costo total de \$3.2 millones. A la ampliación y remodelación del Holiday Inn, sumamos este año el inicio de la construcción de los nuevos hoteles de La Guancha y del Day's Inn, a un costo de \$27 millones. El Hotel de la Guancha, en el cual se ha interesado la cadena Hilton, dispondrá de un Centro de Convenciones de primera, con capacidad para 850 personas. Si a esto agregamos el desarrollo del Club Med, el desarrollo del Jardín de Arrecifes Coralinos --que finalizaremos en junio del 1988-- , las nuevas facilidades del islote Caja de Muertos, el Parque Ceremonial de Tibes... no nos cabe la menor duda de que Ponce y la Región Sur pueden

convertirse en un punto clave del turismo en el Caribe.

Todo este esfuerzo se complementa con el Programa de Mesones Gastronómicos que la Compañía de Turismo dirige para fomentar restaurantes de buen servicio y calidad en las diversas áreas de interés turístico. El efectivo mercadeo de la isla completa, ya ha beneficiado a nuestros paradores con el patrocinio del turismo del exterior.

Cara al futuro, nos hemos fijado la meta de aumentar en un 19% el total de visitantes y en un 75% la tasa de ocupación hotelera; de modo que la contribución de la industria turística al Producto Bruto Nacional aumente en un 12.2%.

Creemos que esto será posible a través de la coparticipación con que hasta hoy hemos alcanzado tantos logros. Es en la unidad de esfuerzos públicos y privados que podremos hacer del turismo nuestro mejor instrumento de progreso. A ustedes, que han demostrado el poder de la voluntad y del trabajo dedicado, los felicito y les renuevo mi

invitación para seguir enfrentando los retos presentes y futuros en coparticipación con el gobierno, por el bienestar de nuestra querida "Estrella Brillante del Caribe".

