

**MENSAJE DEL GOBERNADOR
DEL ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
HONORABLE RAFAEL HERNANDEZ COLON
EN LA FIRMA DE LA PROCLAMA DE LA SEMANA
DE LA EDUCACION DEL CONSUMIDOR**

**8 DE ABRIL DE 1986
CAROLINA, PUERTO RICO**

HOY HE QUERIDO REUNIRME AQUI CON USTEDES, EN PLAZA CAROLINA, PARA DESTACAR LA IMPORTANCIA QUE TIENEN LOS CONSUMIDORES EN TODA ESTA RED DE TRANSACCIONES QUE LLAMAMOS LA ECONOMIA. VOY, EN UNOS MINUTOS, A FIRMAR LA PROCLAMA QUE DECLARA LOS DIAS ENTRE EL 13 Y EL 19 DE ESTE MES COMO LA SEMANA DE EDUCACION AL CONSUMIDOR.

ES REALMENTE SORPRENDENTE OBSERVAR LA TRANSFORMACION QUE HAN SUFRIDO LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DURANTE LAS ULTIMAS DECADAS EN PUERTO RICO. AQUI ESTAMOS EN PLAZA CAROLINA QUE ES UNO DE LOS CONCEPTOS MAS MODERNOS DEL PROGRESO ALCANZADO EN EL CAMPO DEL COMERCIO: CON COMODIDAD Y AMPLITUD Y CON UNA VARIEDAD ENORME DE PRODUCTOS Y DE SERVICIOS. Y CON UNA POBLACION TAMBIEN ENORME DE CONSUMIDORES EN CONTINUO TRANSITO.

EN VARIOS ASPECTOS ESTE PROGRESO —POR EL VOLUMEN DE COMPRA Y VENTA Y POR LA INFINITA VARIEDAD DE LOS ARTICULOS, MERCADERIAS, Y SERVICIOS— SE TRADUCE EN RELACIONES MAS COMPLICADAS Y EN DECISIONES MAS COMPLEJAS. TANTO QUIEN VENDE HOY, COMO QUIEN COMPRA, TIENE QUE TENER UN CONOCIMIENTO MAYOR DE LO QUE ESTE OCURRIENDO EN LOS MERCADOS.

HOY, MAS QUE NUNCA ANTES, EL CONSUMIDOR NECESITA ESTAR INFORMADO PARA QUE SU PARTICIPACION EN LA ECONOMIA SEA MAS INTELIGENTE, PARA USAR SUS DERECHOS ADECUADAMENTE Y PARA SACARLE EL MAYOR PROVECHO A LA FUERZA QUE TIENE COMO CONSUMIDOR.

LA INMENSA MAYORIA DE CONSUMIDORES JOVENES DE NUESTRA POBLACION TIENE EN SU MANO UNA CAPACIDAD TREMENDA PARA CONTRIBUIR EFICAZMENTE A MEJORAR LA ECONOMIA DEL PAIS. PARA ASI HACERLO ES NECESARIO QUE CONOZCAN LAS PRACTICAS MAS SANAS DE COMO LLEVAR UN PRESUPUESTO, QUE COMPRENDAN LA IMPORTANCIA DEL AHORRO, QUE USEN SUS DERECHOS Y QUE EVITEN EL CONSUMO EXCESIVO O DESMEDIDO.

SIEMPRE HE SIDO UN DEFENSOR DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR; EN 1973 PROMOVI LA CREACION DEL DEPARTAMENTO DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR COMO UN ORGANISMO A NIVEL DE GABINETE CON LA ENCOMIENDA INELUDIBLE DE EDUCAR Y ORIENTAR AL CONSUMIDOR PARA QUE SE BENEFICIE EN JUSTICIA DE LOS LOGROS OBTENIDOS POR UNA ECONOMIA EN DESARROLLO. LA OFICINA DE DACO ES LA MEJOR AMIGA Y DEFENSORA DEL CONSUMIDOR PUERTORRIQUEÑO.

DACO CUENTA CON EL ESFUERZO UNIDO DE VARIAS AGENCIAS GUBERNAMENTALES Y ENTIDADES CIVICAS Y PRIVADAS Y CON LA AYUDA DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES QUE ACTUAN EN PRO DEL PUEBLO CONSUMIDOR.

DE OFRECERLE SUS SERVICIOS Y DE DEFENDER SUS DERECHOS. SON ELLOS UNIDOS EN UN COMITE ORGANIZADOR QUIENES TIENEN A SU CARGO LA CELEBRACION DE ESTA SEMANA DE EDUCACION AL CONSUMIDOR. EL LEMA SELECCIONADO ESTE AÑO ES "¡JOVEN, AHORRA!"

EL AHORRO ES VITAL PARA NUESTRA ECONOMIA Y ES VITAL TAMBIEN PARA EL MEJOR BIENESTAR DE CADA CIUDADANO. EL AHORRO ES UNA FUENTE DE SEGURIDAD PERSONAL Y ES UN RECURSO SIEMPRE DISPONIBLE PARA LA INVERSION. HAY QUE AHORRAR CON PRUDENCIA PARA EVITAR LOS DESCALABROS QUE VIENEN CON LOS EXCESOS DE CONSUMO.

TENEMOS QUE EVITAR Y CONTROLAR ESA TENDENCIA DE LA NUEVA SOCIEDAD A ENREDARSE EN LA PRACTICA DEL "CONSUMISMO" EXAGERADO. SABEMOS QUE HAY TECNICAS DE MERCADEO, DE PROPAGANDA Y DE PUBLICIDAD COMERCIAL QUE SON TAN EFECTIVAS QUE INDUCEN A LAS PERSONAS A COMPRAR COSAS QUE EN VERDAD NO NECESITAN Y LOS CONVIERTEN EN VICTIMAS DEL MERCADEO. TENEMOS QUE EDUCAR A LOS CONSUMIDORES, ESPECIALMENTE A LOS JOVENES, PARA QUE RECHAZEN ESAS TENTACIONES. EN TIEMPO DE DESARROLLO HAY SIEMPRE QUE CONSERVAR UNA RELACION EQUILIBRADA ENTRE EL SALARIO QUE SE RECIBE Y LOS GASTOS QUE LA PERSONA SE PERMITE. UN BUEN EQUILIBRIO SIEMPRE LE DEJA MARGEN AL AHORRO.

DURANTE ESTA SEMANA DE EDUCACION AL CONSUMIDOR ME PARECE DESEABLE INFORMAR AL PUBLICO, Y HACER UN ESFUERZO ADICIONAL CON LA GENTE JOVEN, PARA QUE CONOZCAN LAS FACILIDADES Y SERVICIOS DE LAS DIVERSAS INSTITUCIONES QUE BREGAN CON AHORROS. TODO EMPLEADO Y TODO CONSUMIDOR DEBE CONOCER LOS ATRACTIVOS Y LOS BENEFICIOS QUE LE OFRECEN LAS DIVERSAS ALTERNATIVAS QUE HAY PARA AHORRAR; DEBE CONOCER LAS OFERTAS DE LOS BANCOS COMERCIALES, LAS ASOCIACIONES DE AHORRO Y CREDITO, DE LAS COOPERATIVAS, LAS UNIONES, LOS BONOS DE GOBIERNO, ETCETERA.

QUIERO, DESDE AQUI, EXHORTAR A LA JUVENTUD PUERTORRIQUEÑA A VALORAR EL DINERO USANDOLO SABIAMENTE Y A AHORRAR PARA IR GARANTIZANDO SU PROPIO FUTURO. Y QUIERO, IGUALMENTE, INVITARLOS PARA QUE PARTICIPEN Y SE BENEFICIEN DE TODAS LAS ACTIVIDADES DE LA SEMANA DE EDUCACION AL CONSUMIDOR QUE SE CELEBRARAN A TRAVES DE TODA LA ISLA.

PROCEDO AHORA A FIRMAR LA PROCLAMA.

MUCHAS GRACIAS.