

**MENSAJE DEL GOBERNADOR
DEL ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
HONORABLE RAFAEL HERNANDEZ COLON
CON MOTIVO DE LA REAPERTURA DEL HOTEL SAN JUAN
EN EL AREA TURISTICA DE ISLA VERDE**

10 DE DICIEMBRE DE 1985

Buen día tengan todos:

Quiero ofrecerle un saludo especial a nuestros distinguidos anfitriones de la Compañía Williams Hospitality Management, a todos los representantes de la Industria del Turismo, a los miembros de la prensa y a los compañeros del servicio público. Esta reapertura del Hotel San Juan tiene un significado especial.

En la década del 50, el Hotel San Juan fue ilustrativo del estilo y la dirección que prevalecían en aquella época dorada del turismo en Puerto Rico. Las proporciones físicas del hotel, y sus facilidades lujosas y sofisticadas, decían claramente que Puerto Rico era partícipe de las grandes ligas del turismo internacional.

Estamos realizando grandes esfuerzos por revivir aquel prestigio. La reapertura del hotel es simbólica de ese renacer. Los recursos empleados en esta restauración ciertamente son indicio de la fe de esta Empresa en

nuestro potencial como destino turístico y en el compromiso de esta administración para desarrollar al máximo ese potencial. El San Juan, magníficamente restaurado, y dotado de las más sofisticadas técnicas de operación, será una columna fuerte de la nueva época de oro que ahora comienza para el turismo en Puerto Rico.

Desde temprano —al tomar las riendas de la Administración— estuvimos determinados a lograr hacer de Puerto Rico una estrella refulgente en el Caribe. Nuestro compromiso con Turismo está activo y en pleno desarrollo; es respaldo de acción, no sólo de palabra.

La reacción favorable del sector privado de la industria no se ha hecho esperar. Ahí están como evidencia la compra por \$45 millones de los hoteles Cerromar y Dorado Beach, y un programa de restauración de ambos hoteles que representa una inversión adicional de \$45 millones; la compra de Palmas del Mar por la Corporación Maxam y un programa de mejoras del complejo de Palmas, todo a un costo de \$60 millones; la inversión de \$28 millones de Williams Hospitality en la restauración de estas facilidades que estamos inaugurando hoy y la restauración e inauguración del antiguo Gran Bahía, hoy Quality Royale, a un costo de \$8 millones.

Estos y numerosos otros proyectos de mejoramiento de facilidades hoteleras indican claramente un renacer de la industria turística en Puerto Rico.

Hace unas tres semanas la Compañía Trans World Airways inauguró vuelos a San Juan desde St. Louis, Missouri y Nueva York. El mismo día, la American Airlines anunció oficialmente el establecimiento en Puerto Rico de su centro de operaciones del Caribe, que estará funcionando en su totalidad para principios de 1987.

Las líneas aéreas Eastern y Arrow Air han ampliado sus vuelos y rutas desde San Juan, e Iberia, la línea aérea española, ha ampliado sus vuelos desde España a Puerto Rico y está coordinando esfuerzos promocionales para generar mayor tráfico entre España y Puerto Rico.

Esas decisiones y acciones de las líneas aéreas responden a un anticipado incremento en el flujo de pasajeros a Puerto Rico. La Compañía de Turismo tiene a su cargo la revitalización de la industria. Lo está logrando. Se han creado cerca de 2,000 nuevos empleos directos en el turismo durante este año.

En su más amplia acepción al hacer turismo, hacemos patria. Revitalizar la industria turística implica evaluar en alta estima lo que tenemos y mejorarlo: hacerlo atractivo y compartirlo con el visitante. Hacer turismo implica y exige embellecimiento, preservación de la riqueza histórica y de las bellezas naturales, creación de actividades recreativas y culturales y destaque de nuestra personalidad de pueblo.

Hacemos patria, también, cuando a través de Turismo se generan nuevos empleos y se estimula el crecimiento de la economía. Ese es un objetivo inequívoco de estos esfuerzos. Al presente se está alcanzando en una forma profesional, ordenada y precisa. Actualmente se está siguiendo un programa de descentralización de manera que no sólo se incrementen los beneficios de la industria, sino que se distribuyan entre todos los sectores de la Isla.

Contamos con más de 20 proyectos, en distintas etapas de desarrollo, de mejoras a pequeños hoteles y paradores, destinados a mejorar el potencial turístico en varias áreas. Estamos estimulando el turismo interno entre los turistas locales.

El programa de Turismo ahora es amplio, dinámico y de gran alcance.

Buscamos crecimiento y permanencia. Turismo se prepara para el presente y para el futuro. Contamos con legislación facilitadora, con incentivos, con una actitud nueva y con el empeño férreo de quien se sabe destinado a triunfar. Estamos creando la infraestructura necesaria. Y todo —desde el adiestramiento de personal hasta el uso eficiente de la tecnología de la publicidad y el mercadeo— todo, se está atendiendo con prontitud y esmero.

Hemos establecido vínculos con países cercanos para promocionar nuestros destinos en forma complementaria, y no como competidores, en mercados distantes como Europa. Y también hemos logrado una participación de mayor liderato en la Asociación de Viajes del Caribe, al nombrarse a nuestro Director de Turismo como vicepresidente de esa organización. Este año Puerto Rico fue también aceptado como miembro de la Organización Mundial de Turismo, dándonos acceso a ese foro y a la información y asesoramiento técnico de esa entidad.

Mediante negociaciones con las compañías de barcos cruceros, se han logrado compromisos de cuatro compañías adicionales que visitarán a Puerto Rico comenzando con la temporada turística en curso.

Tenemos metas ambiciosas para el 1986. Son metas logrables. Con la reapertura de varios hoteles el número de habitaciones se ha aumentado en unas 800; en los años recientes se había reducido en más de 2,000. Nuestra meta ahora es crear 1,000 habitaciones adicionales el próximo año y aumentar el número de visitantes regulares entre cinco y siete por ciento.

Se ampliará el programa de paradores y de turismo interno estableciendo un sistema de reservaciones y programas con mayoristas de viajes para provocar mayor ocupación durante los días de semana.

Nuestro compromiso para este cuatrenio es convertir la industria turística en un dinámico sector que aporte entre un 6 por ciento y un 10 por ciento al producto bruto nacional. Esperamos crear 30,000 empleos directos e indirectos en ese renglón.

Es un objetivo de alta aspiración, pero lograble. El turismo es nuestra mejor oportunidad de crear empleos a corto plazo y a un costo relativamente bajo. Es así porque Puerto Rico ya cuenta con la materia prima. Turismo es una red enorme de facilidades y de servicios, pero es también mucho más que eso. Turismo es gente, es la relación humana mutua entre las personas lo que demarca su calidad.

Por eso es tremendamente importante que cultivemos y hagamos sentir nuestra ética de orgullo por las cosas nuestras.. Que esa ética se refleje en el trato cordial al visitante, en el servicio eficiente y en los precios razonables. Que también se refleje en la preservación y limpieza de los recursos turísticos y en el respaldo y respeto a las costumbres y tradiciones de nuestro pueblo. En el aspecto humano e interpersonal esa ética de orgullo es parte esencial del atractivo que le ofrecemos a los visitantes.

A los amigos anfitriones, aquí presentes, quiero dedicarles unas palabras en su lengua de origen:

On behalf of our government and our people, I extend congratulations to Williams Hospitality for the initiative and drive reflected in this investment. I want to assure them, and others in the hotel industry, that the government of Puerto Rico will pursue with enthusiasm all possible actions to assist them in these mutually beneficial ventures. Both, in terms of government policy affecting hotel operations, and with back-up support in the form of an upgraded overall tourism infrastructure. We have already started to do that, and we intend to keep on doing it. We are determined to restore tourism to its former vitality, and further yet, to develop its full potential, so that it may fulfill its role as a major component of the Puerto Rican economy.

Of course, Williams Hospitality is not new to Puerto Rico. Another company property, the Condado Plaza Hotel and Casino is already a highly successful operation. We are delighted that you have seen it fit to expand your presence in Puerto Rico. We wish you success in your new venture.

Muchas gracias

