

**MENSAJE DEL GOBERNADOR
DEL ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
HONORABLE RAFAEL HERNANDEZ COLON
CON MOTIVO DEL SIMPOSIO
"SPANISH USA: UN MERCADO A SU ALCANCE"**

4 SEPTIEMBRE DE 1985

AMIGAS Y AMIGOS TODOS:

QUIERO FELICITAR A LOS DIRECTORES Y EJECUTIVOS DE LA CADENA HISPANA DE TELEVISIÓN (SIN), POR SUS DESTACADOS LOGROS PARA CONSERVAR VIVO Y EN CRECIMIENTO EL ENTRETEJIDO DE LAS COMUNICACIONES EN LAS DIVERSAS COMUNIDADES HISPANAS EN LOS ESTADOS UNIDOS. ES TAMBIÉN UN LOGRO SIGNIFICATIVO EL ORGANIZAR ESTE SIMPOSIO Y REUNIR AQUÍ A LAS MEJORES PERSONAS Y PROFESIONALES EN EL CAMPO DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS COMUNICACIONES.

UNA DE LAS INDUSTRIAS MÁS DEPURADAS EN SU CRECIMIENTO, MÁS SÓLIDAMENTE ESTABLECIDA Y DE LA MAYOR EXCELENCIA EN SU ALCANCE, ES NUESTRA INDUSTRIA DE SERVICIOS. EL DESARROLLO TÉCNICO, LA CAPACIDAD DE DESTREZA Y LA HABILIDAD CREATIVA DE LOS PROFESIONALES PUERTORRIQUEÑOS, NO TIENE PARANGÓN EN NINGÚN OTRO PUEBLO HISPANO. EL CAMPO AMPLIO Y TECNOLÓGICAMENTE COMPLEJO DE LAS COMUNICACIONES, DA FE DE ESO. LA DISCIPLINA EXIGENTE Y FUERTEMENTE COMPETITIVA DE LA PUBLICIDAD, TAMBIEN DA FE DE ESO.

LA POLÍTICA PÚBLICA DE NUESTRO GOBIERNO ESTÁ DIRIGIDA A FAVORECER LA AMPLITUD DE MIRAS DE

LOS PUERTORRIQUEÑOS. NO PODEMOS CRECER GEOGRÁFICAMENTE, PERO SÍ PODEMOS EXTENDER NUESTRO HORIZONTE DE ACCIONES Y DE RELACIONES. Y PODEMOS EXPANDIR NUESTROS MERCADOS Y HACER DE NUESTRO VECINDARIO UNO SIN MURALLAS NI IMPEDIMENTOS. EN DONDE SEA POSIBLE VAMOS A CONTINUAR AUMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD, DIVERSIFICANDO LAS INVERSIONES Y LA PRODUCCIÓN, Y EXPORTANDO PRODUCTOS Y SERVICIOS. NUESTRO FUTURO ESTÁ EN LA CONVIVENCIA Y EN LA RECIPROCIDAD CON TODOS LOS PUEBLOS HERMANOS DEL MUNDO.

EN EL CAMPO DE LAS COMUNICACIONES Y DE LA PUBLICIDAD, USTEDES HAN ALCANZADO UN NIVEL TAN SOBRESALIENTE QUE ESTÁ MÁS QUE JUSTIFICADO QUE LABOREN. MANO-A-MANO Y PROYECTEN SUS VISIONES PROFESIONALES PARA ALCANZAR NUEVOS MERCADOS FUERA DE PUERTO RICO. EN LA MEDIDA EN QUE LO LOGREN, EN LA MEDIDA EN QUE DESDE PUERTO RICO COMO CENTRO DE OPERACIONES PUEDAN USTEDES ACERCARSE AL ÓPTIMO DE SU CREATIVIDAD Y HACERLA LLEGAR A OTRAS POBLACIONES, EN ESA MISMA MEDIDA ESTARÁN CONTRIBUYENDO Y PUERTO RICO LES ESTARÁ AGRADECIDO.

NADA HAY QUE UNA MÁS A LOS PUEBLOS QUE LA LENGUA Y LA CULTURA. NUESTRO IDIOMA ES EL ESPAÑOL, PERO CASI TODOS TAMBIÉN HABLAMOS INGLÉS. AL PRESENTE EL MUNDO VA ACORTANDO SUS DISTANCIAS Y HACIÉNDOSE MAS PEQUEÑO PARA EL TRANSPORTE Y PARA LA COMUNICACION; EN IESE MUNDO RESULTA CONVENIENTE POSEER DOMINIO

DE DOS IDIOMAS. EL INGLÉS ES HABLADO POR 403 MILLONES DE PERSONAS; EL ESPAÑOL, POR 266 MILLONES. LOS PUERTORRIQUEÑOS HABLAMOS AMBOS, PERO --AL IGUAL QUE OCURRE CON LOS DEMÁS HISPANO-PARLANTE-- EL ESPAÑOL ES NUESTRO VERNÁCULO Y ES LA FUENTE ORIGINAL DE NUESTRA MÁS LEGÍTIMA COMUNICACION.

VEO MUY CONVENIENTE Y NECESARIO ESTRECHAR NUESTROS LAZOS DE AMISTAD Y DE SOLIDARIDAD CON LAS COMUNIDADES HISPANAS DE LOS ESTADOS UNIDOS. NO SOLO CON LOS PUERTORRIQUEÑOS ALLÁ, SINO CON TODOS LOS HISPANOS DE LAS MAS DIVERSAS PROCEDENCIAS Y ORÍGENES.

LA PROPORCIÓN POBLACIONAL DE HISPANOS EN LOS ESTADOS UNIDOS ES CONSIDERABLEMENTE ALTA. SE ESTIMA QUE PARA LA PRÓXIMA DÉCADA DEL '90, HAYA EN ESTADOS UNIDOS UNA POBLACION HISPANA DE 21 MILLONES DE PERSONAS. EL 90% DE ELLOS RESIDE EN ÁREAS URBANAS.

VISTOS DE CONJUNTO LOS HISPANOS RESIDENTES EN EL NORTE TIENEN UN INGRESO MEDIO DE \$19,900 ANUALES POR FAMILIA; ES UN INGRESO ECONÓMICO MÁS ALTO QUE EL PROMEDIO DE CUALQUIER PAÍS HISPANO EN EL MUNDO. SU FAVORABLE CONDICION ECONÓMICA ACOMPAÑA LA TENDENCIA QUE MUESTRAN HACIA UN CONSTANTE AUMENTO EN ESCOLARIDAD Y HACIA UNA PENETRACIÓN EN LAS PROFESIONES Y EN LOS

ALTOS NIVELES DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

ESTÁN ECHANDO RAÍCES DE PERMANENCIA ALLÍ. ES CLARO QUE CONSTITUYEN MERCADOS POTENCIALES Y EFECTIVOS --MERCADOS ESPECIALMENTE DISTINTIVOS-- YA QUE CONSERVAN EL ESPAÑOL COMO MEDIO BÁSICO PREFERIDO DE EXPRESIÓN Y SU LEGADO HISTÓRICO CULTURAL COMO UNA HERENCIA DE ORGULLO.

EN NUESTRA POLÍTICA PÚBLICA DE EXPANSIÓN DE MERCADOS, DE EXTENSIÓN DE HORIZONTES Y DE INTERCAMBIOS RECÍPROCOS, NOS HACE FALTA LA PROMOCIÓN Y LA DIVULGACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE GOBIERNO. TANTO DE LOS PROGRAMAS ECONÓMICOS COMO DE LOS PROGRAMAS CULTURALES. LOS PROGRAMAS DE FOMENTO Y DE TURISMO, POR EJEMPLO, DEPENDEN ESENCIALMENTE DE LA ACOGIDA QUE TENGAN FUERA DE PUERTO RICO.

EN EL ÁMBITO CULTURAL, VAMOS A DARNOS A CONOCER. YA ES HORA DE QUE PUERTO RICO PROYECTE CON FUERZA SU CULTURA HACIA EL EXTERIOR DE MODO QUE SE CONOZCA MEJOR LO QUE TENEMOS Y LO QUE APRECIAMOS POR SER PROPIO. ES CLARO QUE DESTACANDO LO NUESTRO CON ORGULLO, ENTRAMOS EN CONVIVENCIA CON TODAS LAS CULTURAS.

ME INFORMAN QUE LA CADENA SIN --LA CADENA HISPANA DE TELEVISIÓN QUE AUSPICIA HOY ESTE SIMPOSIO--

INCLUYE EN SU RED 348 TELEDIFUSORAS CONVENCIONALES, UN CRECIDO NÚMERO DE SUBSIDIARIAS DEL SISTEMA DE CABLE, ALGUNAS ADICIONALES DE T.V. EN BAJA FRECUENCIA Y UNA CADENA DE PROGRAMACION RADIAL. TIENE ACCESO DIRECTO A LA AUDIENCIA DEL 95% DE LA POBLACION HISPANA.

LOS MEDIOS PARA LA COMUNICACION MASIVA HOY DIA REPRESENTAN UNA NUEVA DIMENSION DEL PODER SOCIAL. SON UN FACTOR DE PESO CRUCIAL EN LA EXPOSICION DE IMÁGENES Y DE MODELOS. EL MENSAJE TELEVISIVO ES UNA FUERZA PENETRANTE DE INFLUENCIA QUE NO SÓLO INFORMA SINO QUE PUEDE EDUCAR Y FORMAR AL TELEVIDENTE, ESPECIALMENTE CUANDO SE TRATA DE NIÑOS O ADOLESCENTES TIERNOS EN SU DESARROLLO. POR ESO ES PRUDENTE SIEMPRE RECORDAR QUE MIENTRAS MÁS AVANZADA ES LA TECNOLOGÍA DE LAS COMUNICACIONES MAS CONSCIENTES HAY QUE ESTAR DE QUE LO MÁS IMPORTANTE EN TODO EL PROCESO ES LA PERSONA, ES EL SER HUMANO SENTIDOR Y PENSANTE. LA PERSONA ES EL ORIGEN Y LA FINALIDAD DE LA COMUNICACION.

LA SEÑORA CARMEN JUNCO, AQUÍ PRESENTE, POR SU DEDICADA MISION DE SERVICIO A LAS COMUNIDADES HISPANAS EN ESTADOS UNIDOS, SABE BIEN DE ESA MI PREOCUPACION. DESDE EL AÑO 1976, INCLUYENDO LA AGOTADORA CAMPAÑA DE DESTINO '84, LA HE VISTO DEDICAR UN ESFUERZO Y UNA ENERGÍA INAGOTABLE PARA INFORMAR Y PARA EDUCAR A LA POBLACION HISPANA SOBRE LA IMPORTANCIA DEL PROCESO

DE INSCRIPCION Y DE LA PARTICIPACION ELECTORAL.

ESE ESFUERZO VAMOS A CONTINUARLO. EN MI MENSAJE DE INAUGURACION EL PASADO DIA 2 DE ENERO, CONVOQUÉ A UN FRENTE UNIDO DE TODOS LOS PUERTORRIQUEÑOS PARA DEFENDER LOS INTERESES DE PUERTO RICO. VAMOS A INFLUENCIAR EN LOS BORICUAS EN EL CONTINENTE PARA QUE SE ORGANICEN POLÍTICAMENTE PARA DEFENDER SU CAUSA ALLÁ Y LA CAUSA DE PUERTO RICO.

CON SU PROPIA FUERZA ALLÁ, Y LO MISMO ES EXTENSIVO A LOS HISPANOS DE OTROS PAISES --EL BORICUA PODRÁ ABRIRSE PASO AL DISFRUTE DE MEJORES EMPLEOS Y VIVIENDAS, UNA EDUCACION MÁS ADECUADA Y UNA CALIDAD DE VIDA GENERAL MAS SATISFACTORIA. Y TAMBIEN PODRÁ AYUDAR A DEFENDER LOS INTERESES DE SU SUELO PATRIO.

LA CONVOCATORIA PARA UN FRENTE UNIDO DE TODOS LOS PUERTORRIQUEÑOS SIGUE EN PIE. PUERTO RICO MARCHA AL FRENTE; LA ECONOMIA SIGUE ADELANTE. BUSCAMOS NUEVAS INVERSIONES Y NUEVOS MERCADOS. VAMOS A AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD. ESTAMOS DIVERSIFICANDO LA PRODUCCION; UNA PRODUCCION QUE EN TODOS LOS NIVELES Y RENGLONES ES UNA PRODUCCION DE LA MÁS ALTA CALIDAD.

UN FUERTE QUE TENEMOS EN RELACION A OTROS PAISES Y A OTRAS POBLACIONES, ES NUESTRA VASTA

Y ESPECIALIZADA INDUSTRIA DE SERVICIOS. HAY MUCHOS SERVICIOS TÉCNICOS QUE EN OTRAS LATITUDES SON NECESARIOS, PERO ESCASOS, Y QUE NOSOTROS LOS TENEMOS EN ABUNDANCIA. VAMOS A OBTENER EL MAYOR BENEFICIO DE ESOS RECURSOS.

LA INVITACIÓN PARA AYUDAR A PUERTO RICO ESTÁ EN PIE. EL CAMPO DE LAS COMUNICACIONES Y DE LA PUBLICIDAD ES UN UNIVERSO RICO EN OPCIONES Y ABIERTO A UNA EXPANSIÓN ILIMITADA. ¡ES MUCHO LO QUE USTEDES PUEDEN APORTAR! CUENTEN CONMIGO. YO CUENTO CON USTEDES.

MUCHAS GRACIAS.

* * * * *