

**MENSAJE DEL GOBERNADOR  
DEL ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO  
HONORABLE RAFAEL HERNANDEZ COLON  
EN ACTIVIDAD DE RECONOCIMIENTO  
POR EL EXITO DE LA CAMPAÑA "MARBETE  
OCHENTA Y CINCO FACILITO"**

**18 DE JULIO DE 1985**

HOY CELEBRAMOS AQUÍ EL ÉXITO DE UNA CAMPAÑA EFICIENTE QUE CULMINÓ EN LA VENTA RÉCORD DE MÁS DE 860,000 MARBETES PARA VEHÍCULOS DE MOTOR. UNA CAMPAÑA QUE SUPERÓ LA MADEJA BUROCRÁTICA TRADICIONAL QUE ENVUELVE ESA OBLIGACIÓN ANUAL DE TODOS LOS AUTOMOVILISTAS DE CAMBIAR LOS MARBETES.

LO QUE EN EL PASADO SIEMPRE FUE UNA TAREA DESAGRADABLE, ANTIPÁTICA, PARA LOS AUTOMOVILISTAS, SE CONVIRTIÓ ESTE AÑO EN ALGO SIMPLE, EFICIENTE, AGRADABLE, GRACIAS A UNA CAMPAÑA DENOMINADA "MARBETE '85 FACILITO" QUE SOBREPASÓ NUESTRAS EXPECTATIVAS.

CUANDO EL DEPARTAMENTO DE TRANSPORTACIÓN Y OBRAS PÚBLICAS, EL DEPARTAMENTO DE HACIENDA Y LA ADMINISTRACIÓN DE COMPENSACIONES POR ACCIDENTES DE AUTOMÓVILES COMENZARON LOS PREPARATIVOS PARA LA VENTA DE MARBETES DE ESTE AÑO, LO PRIMERO QUE SE ME OCURRIÓ FUE SOLICITARLES LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA RÁPIDO, EFICIENTE, QUE FACILITARA A LOS AUTOMOVILISTAS LA ADQUISICIÓN DE LOS MARBETES; QUE PUSIERA FIN A LA LARGA ESPERA EN LAS FILAS Y LA PÉRDIDA DE TIEMPO VALIOSO DEL TRABAJO PARA IR A CUMPLIR CON ESA OBLIGACIÓN DE LEY.

CON EL 1985 LLEGÓ EL CAMBIO A PUERTO RICO... Y ESE CAMBIO NO PUEDE SER TAN SÓLO POLÍTICO, TIENE QUE REFLEJARSE A DIARIO

EN LA RELACIÓN DEL GOBIERNO CON LOS CIUDADANOS. ¿QUÉ MEJOR MANERA DE HACER SENTIR EL CAMBIO QUE A LA HORA DE CAMBIAR LOS MARBETES?

LA CAMPAÑA "MARBETE '85 FACILITO" FUE UN ÉXITO COMPLETO. ASÍ LO DEMUESTRA LA VENTA RÉCORD DE 953,770 MARBETES AL 3 DE JULIO, CON UNA RECAUDACIÓN RÉCORD DE 69 MILLONES 429 MIL 759 DÓLARES, LO QUE CONSTITUYE UN AUMENTO CONSIDERABLE EN COMPARACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR, CUANDO SE VENDIERON 896,610 MARBETES.

LA CAMPAÑA "MARBETE '85 FACILITO" REPRESENTÓ TAMBIÉN LA INTRODUCCIÓN DE MUCHOS ADELANTOS. LA VENTA DE MARBETES EN LOS BANCOS COMERCIALES PARTICIPANTES, POR EJEMPLO, RESULTÓ TAN EXITOSA QUE LAS 175 SUCURSALES DE LOS CUATRO BANCOS QUE TOMARON PARTE EN LA CAMPAÑA VENDIERON EL 25 POR CIENTO, O SEA, UNA CUARTA PARTE, DEL TOTAL DE LOS MARBETES VENDIDOS ESTE AÑO.

LOS 23 CENTROS DE RENOVACIÓN DE MARBETES, LAS 93 COLECTURÍAS Y LAS 175 SUCURSALES BANCARIAS QUE PARTICIPARON EN EL CAMBIO DE MARBETES ESTE AÑO REALIZARON UNA LABOR EFICIENTE, RÁPIDA, QUE NO RESULTÓ, COMO RESULTABA ANTES, EN QUEJAS DE LOS AUTOMOVILISTAS, YA QUE ÉSTOS PUDIERON REALIZAR SUS TRANSACCIONES SIN DILACIÓN.

OTRO ADELANTO DE GRAN RELIEVE FUE LA INTRODUCCIÓN DEL HORARIO NOCTURNO EN SIETE CENTROS DE RENOVACIÓN LOCALIZADOS EN CENTROS COMERCIALES DE DISTINTOS PUNTOS DE LA ISLA. LOS ÚLTIMOS DOS VIERNES DE JUNIO, ESTOS CENTROS DE RENOVACIÓN OPERARON HASTA LAS NUEVE DE LA NOCHE, FACILITANDO ENORMEMENTE A MUCHOS

CIUDADANOS LA TAREA DE CAMBIAR SUS MARBETES.

ADEMÁS, SE REALIZÓ UNA INTENSA CAMPAÑA DE ORIENTACIÓN CIUDADANA, MEDIANTE ANUNCIOS EN LA RADIO, LA TELEVISIÓN Y LOS PERIÓDICOS, EN LA CUAL SE PROVEÍA A LOS CIUDADANOS INFORMACIÓN VALIOSA SOBRE EL CAMBIO DE LOS MARBETES, ASÍ COMO MENSAJES ALUSIVOS A LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DE TRÁNSITO.

TODOS ESTOS ADELANTOS, UNIDOS A OTROS COMO LA INSTALACIÓN DE TELÉFONOS EXCLUSIVAMENTE PARA OFRECER INFORMACIÓN AL PÚBLICO SOBRE LA RENOVACIÓN DE LICENCIAS DE VEHÍCULOS DE MOTOR, LA UBICACIÓN DE ORIENTADORES EN LOS CENTROS DE RENOVACIÓN DE MARBETES, LA DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL EDUCATIVO SOBRE LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES EN LOS CENTROS DE RENOVACIÓN, LA EXTENSIÓN DE LOS HORARIOS DE OPERACIÓN DE LAS COLECTURÍAS, TODOS ESTOS ADELANTOS, EN FIN, RESULTARON EN EL LOGRO DE UNA CAMPAÑA EXITOSA DE LA CUAL TODOS PODEMOS SENTIRNOS JUSTAMENTE ORGULLOSOS.

DE ESO SE TRATA EL CAMBIO... DE ECHAR A UN LADO ACTUACIONES QUE PERJUDICAN AL PUEBLO, MEDIDAS QUE NO LE RESULTAN BENEFICIOSAS, ACTITUDES QUE VAN EN PERJUICIO DE LA CIUDADANÍA... Y REEMPLAZARLAS POR ACTUACIONES DE BENEFICIO AL PUEBLO, MEDIDAS QUE LE FACILITEN LA OBTENCIÓN DE SERVICIOS, ACTITUDES QUE VAYAN DIRIGIDAS AL LOGRO DEL PROGRESO VERDADERO.

HOY, CUANDO NOS REUNIMOS AQUÍ PARA CELEBRAR EL TRIUNFO DE LA EFICIENCIA, PODEMOS SENTIRNOS SATISFECHOS DE HABER RENDIDO UNA LABOR DE GRAN CALIDAD. A TODOS LOS FUNCIONARIOS RESPONSABLES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTA CAMPAÑA, MIS SINCERAS FELICITACIONES. CON GRAN SATISFACCIÓN PUEDO DECIRLES A TODOS QUE CUMPLIERON A

CABALIDAD LA MISIÓN ENCOMENDADA.

LA CAMPAÑA "MARBETE '85 FACILITO" NOS HA DEMOSTRADO QUE SE PUEDE AGILIZAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS A LA CIUDADANÍA, QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR SISTEMAS DE LA EMPRESA PRIVADA PARA LOGRAR MAYOR EFICIENCIA EN EL GOBIERNO, Y QUE SE PUEDE LOGRAR EL CAMBIO HACIA LO MEJOR DANDO NUESTRO MEJOR ESFUERZO Y CAPACIDAD.

SIGAMOS ADELANTE EN ESA RUTA.

MUCHAS GRACIAS.